

## Criteria per la scelta di tool digitali

### 1. Funzioni

- Quali funzioni offre il tool?
- In quali ambiti può essere utilizzato?
- Cosa non può fare il tool?
- Il tool copre il maggior numero di funzioni possibili?
- Si tratta di un tool per una funzione specifica?

### 2. Costi

Quale modello di prezzo è stato utilizzato?

- Freemium**
- Nel caso di una piattaforma freemium: qual è il valore aggiunto di un'offerta a pagamento?
- Abbonamento**
- Nel caso di un abbonamento: quali sono i termini di disdetta? Per quanto tempo sottoscrivo l'abbonamento?
- Acquisto**
- Gratuito**
- Se gratuito: come viene finanziata l'offerta?

### 3. Esperienza utente

- Il tool è facile e intuitivo da utilizzare?
- Il tool è orientato a concetti di utilizzo correnti?
- L'interfaccia mi attira?

### 4. Diffusione/disponibilità

- Il tool è utilizzato dal gruppo target che desidero raggiungere?
- Per questo tool è determinante che più persone possibili lo utilizzino?
- Su quali piattaforme è disponibile il tool (Windows, Mac, app per dispositivi mobili, browser)?
- I dati sono disponibili solo online o solo offline? È possibile la sincronizzazione con il mio dispositivo?

### 5. Sicurezza dei dati

- Dove vengono salvati i dati?
- Il tool o fornitore del servizio è affidabile?
- Quali sono le condizioni d'uso?
- Quanto è affidabile il servizio? Il servizio rimarrà in uso o c'è il rischio che sparisca dal mercato?
- Posso cancellare i miei dati se non utilizzo più il servizio?

### 6. Personalizzazione

- Il tool si adatta bene alle mie preferenze e al mio workflow?
- È possibile collegare il tool con altri servizi (calendario, e-mail, account, cloud)?
- C'è la possibilità di utilizzare il tool o il servizio con il proprio account personale (login)?
- Quali vantaggi offre un account personale rispetto all'utilizzo in anonimo?